Ninja

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU
Cá nhân



NGUYỄN TUẤN – NINJA

WWW.PHANMEMNINJA.COM

THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN LÀ GÌ?



NINJA PHONE

PHẦN MỀM NUÔI NICK TRÊN ĐIỆN THOẠI **SỐ 1 VIỆT NAM**

- Phần mềm dễ sử dụng, không cần cài đặt phức tạp.
- Vô cùng tiện lợi, dễ quản lý, cơ động và cực kỳ nhanh.
- Chỉ cần có internet điều khiển trên điện thoại hoặc máy tính.
- Nuôi nick, thao tác hàng trăm, hàng nghìn nick facebook bằng điện thoại.
- ... lập trên điện thoại, thao tác, làm việc mọi lúc mọi nơi.
- ...hoạt động theo công nghệ AI mới nhất.
- ...iải quyết những hạn chế của Facebook 2020.



...LINE : 088.9911.8...

Chỉnh sửa ảnh bìa

Nguyễn Văn Tuấn (Chuyên gia Marketing)

☞ Cung cấp các phần mềm hỗ trợ kinh doanh Online hiệu quả

☎☎☎ Liên hệ tư vấn miễn phí : 088.9911.838

Chỉnh sửa

THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN LÀ GÌ?

- Thương hiệu cá nhân là các hình ảnh, giá trị giúp người ta phân biệt được bạn với người khác.

- Nói cách khác, đó là tất cả những gì mọi người nhìn nhận được ở bạn về ngoại hình, tính cách, nghề nghiệp và các giá trị mà bạn đóng góp được cho xã hội



SỨC MẠNH CỦA MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK

1-Tính tương tác cao giữa các thành viên

2-Cơ chế lan truyền rất nhanh và hiệu quả



4-Phạm vi kết nối rộng

3- Mọi thành viên bình đẳng với nhau

FACEBOOK ƯU TIÊN NHỮNG GÌ?

1-Nội dung tốt và độc đáo

3-Ưu tiên tương tác (Cmt, Inbox, Like, Share, Tags…)



2-Bài viết theo Trend

5-Nếu không tương tác sẽ không nhìn thấy nhau

4-Những người hay tương tác sẽ thường xuyên thấy nhau

THỰC HÀNH CƠ CHẾ LAN TRUYỀN



1, Thay avatar:

- Thật đẹp
- 8h sáng hoặc 8h tối

→ Thay đổi để thành công, nếu bạn nhìn thấy bức ảnh này hãy COMMENT 1 điều gì đó về tôi nhé !

2, Đăng status không cần ảnh chỉ cần màu nền

→ Hãy bình luận 1 điều gì đó cảm nhận của Bạn về Tôi ….

HIỂU THUẬT TOÁN CỦA FACEBOOK



EdgeRank

$$\sum = U_e \times W_e \times D_e$$



Rank

=



Affinity

The score between the viewing user and the edge creator.

x



Weight

The weight for this edge type. (Comment, Like, etc)

x



Decay

The decay factor based on how long ago the edge was created.

www.jenders.com / @djenders

THUẬT TOÁN EDGE RANK

- Edge Rank là thuật toán phân phối tin của chúng ta đăng làm xuất hiện 1 cách tự nhiên trên new feed của người khác.
- Chỉ số EDGE RANK càng cào thì bạn càng dễ dàng tạo dựng được thương hiệu.
- Vậy để tăng được chỉ số này phải làm như thế nào?

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI EDGE RANK

- Thiết lập Facebook cá nhân chuẩn
- Cần có nhiều bạn bè hơn
- Cần tương tác nhiều hơn
- Cần có nhiều bài viết hơn



THIẾT LẬP FACEBOOK CÁ NHÂN CHUẨN

- Avatar rõ ràng, tên thật, thỉnh thoảng thay đổi (2 lần/ 1tháng) → Thả thính, ảnh chân dung đẹp viết 1 thông điệp gì đó
- Ảnh bìa thật đẹp, ảnh cộng đồng, thương hiệu sản phẩm, công ty
- Khai báo đầy đủ thông tin cá nhân (học vấn, nơi sinh sống, làm việc…)
- Chặn tag, bật theo dõi
- Tập trung kết full 5000 khách hàng tiềm năng, tăng người theo dõi
- Tương tác thật nhiều với bạn bè
- Ngày đăng 1-2 bài tích cực, 80% chia sẻ, 20% bán hàng
- Bảo mật tài khoản

→ **NHÂN BẢN NICK**



THIẾT LẬP FACEBOOK CÁ NHÂN CHUẨN

- Đăng ký lên tích xanh

⟶ khẳng định uy tín thương hiệu với cộng đồng

- Thêm các trang báo

- Website cá nhân

- Kênh Youtube

- Thêm khung, khiên vào avatar



Trần Việt Quân

404K người theo dõi · **135** đang theo dõi

Theo dõi

Bài viết | Giới thiệu | Ảnh | Lượt nhắc

Giới thiệu

Trang · Diễn giả truyền cảm hứng

youtube.com/thaytranvietquan

Xếp hạng · 5,0 (162 lượt đánh giá)

CÁCH KẾT BẠN FACEBOOK

- Chủ động kết bạn bằng tay

→ Vẽ chân dung KH tiềm năng (là ai, ở đâu, giới tính, hành vi, sở thích, tuổi…)

- Bị kết bạn

→ Khi chúng ta có giá trị với người khác, nội dung chia sẻ hữu ích

- Dùng phần mềm

⟶ Phần mềm quét khách hàng tiềm năng

⟶ Phần mềm tự động kết bạn hàng loạt

⟶ Phần mềm nhân bản nick Facebook

CÔNG THỨC ĐỂ CÓ NICK FULL 5000 BẠN BÈ SAU 2-3 THÁNG



- Xây chuẩn info trang cá nhân
- Quét tệp khách hàng cần kết bạn
- Chia file, gửi kết bạn tự động 500-1000 lượt/ngày (làm đều đặn)
- Huỷ các lượt đã gửi kết bạn khi bị full 1000 & tiếp tục lặp lại với tệp mới
- Làm đều đặn đến khi full 5000 bạn

CÁCH TƯƠNG TÁC VỚI BẠN BÈ



- Chủ động tương tác bằng tay

⟶ Mất thời gian, công sức

- Dùng phần mềm

⟶ Phần mềm tự động tương tác nick

⟶ Phần mềm tự động bình luận, nhắn tin

⟶ Phần mềm tự động tham gia nhóm đăng bài

CÁCH VIẾT BÀI TRÊN FACEBOOK



- Nên sử dụng 3Đ (đúng, đủ, đều)

→ Viết bài hằng ngày

- 1 ngày viết 1-3 bài
- 1 tuần live stream 1-3 lần
- Đăng những tích cực ví dụ: tư vấn khách hàng, đi học, đào tạo đại lý, ctv, gia đình hạnh phúc, đi chơi du lịch, tập thể dục, tặng quà, khóa học, tài liệu, tư vấn miễn phí, cảm nhận KH…
- Thời gian đăng bài: 8 - 9h & 20 - 21h.
- Đăng tin thì nên kèm cả nội dung và cả hình ảnh để tạo ấn tượng tốt
- Cho đi là cách tốt nhất để xây dựng thương hiệu cá nhân, hãy cho đi thật nhiều, cho đi những gì mình biết.
- Ít bán hàng

→ 80% chia sẻ, 20% bán hàng

→ **Làm thương hiệu cực tốt, tận dụng**

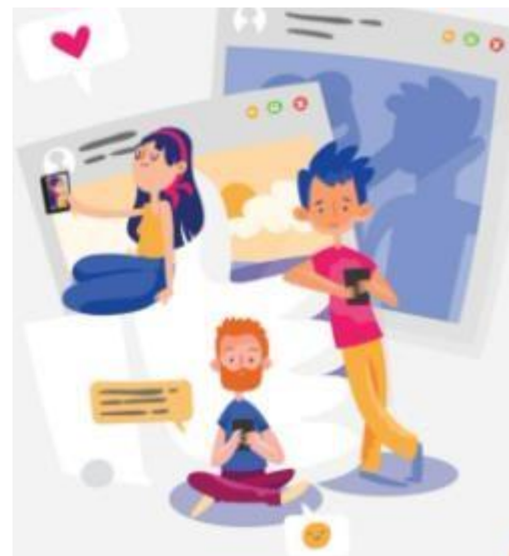
CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG NỘI DUNG



- Cập nhật status đều đặn mỗi ngày
- Tần suất hợp lý, nên 1-3 post/ngày, 2 ngày/lần
- Đăng vào khung giờ vàng có nhiều người online
- Đăng các nội dung GIÁ TRỊ (chia sẻ trải nghiệm, đúc kết, kiến thức, quan điểm, thông tin giá trị,...). Đừng quá cố gắng bán hàng...
- "TINH TẾ" chèn vào các nội dung BÁN HÀNG hợp lý, nhưng cũng đừng quá lạm dụng.

CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG NỘI DUNG

- Show những thông tin về công việc & sản phẩm + kèm các giá trị gì đó.
- Nên có TIÊU ĐỀ & VIẾT HOA tiêu đề nếu bài viết dài để đủ thu hút
- Xen kẽ nhiều loại nội dung khác nhau, độ ngắn dài khác nhau
- Nên chèn ảnh cá nhân vào các status
- Có CHẤT RIÊNG
- Hãy livestream để tăng tương tác



NỘI DUNG TƯƠNG TÁC CAO VÀ VIRAL



- Đặt câu hỏi, các post thảo luận
- Tương tác với bạn bè để nhận được phản hồi ngược lại
- Đăng post “lọc tương tác” & thực hiện việc lọc tương tác
- Quan sát & mô phỏng các nội dung tốt để làm được điều tương tự
- Đăng các nội dung theo trend, gây tranh cãi, hài hước,…
- Chia sẻ thông tin thực sự giá trị & khác biệt

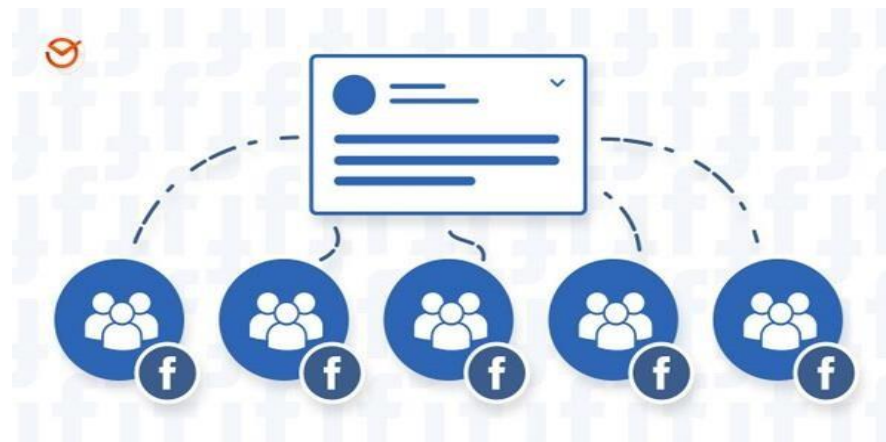
NỘI DUNG TƯƠNG TÁC CAO VÀ VIRAL

- Tặng quà, tặng tài liệu, tặng khoá học, tư vấn MIỄN PHÍ
- Tham gia các GROUP về chủ đề bạn chia sẻ & đăng bài viết tại đó
- Cố gắng chèn THƯƠNG HIỆU hoặc domain website vào hình ảnh
- Bài viết CHẤT tự ắc sẽ được viral
- Chia sẻ VIDEO VIRAL



CHIẾN LƯỢC KHAI THÁC GROUP

- Xây dựng 1-3 group riêng theo ngách chủ đề mình muốn phát triển.
- Tham gia đều đặn 5-10 groups khác mỗi ngày
- Tạo thiện cảm & quan hệ tốt với các admin. Chia sẻ nội dung hữu ích
- Mỗi ngày đặt 3-5 post phù hợp trên các group khác nhau.



CHIẾN LƯỢC KHAI THÁC GROUP

- Chủ động đăng bài bằng tay

→ Mất thời gian, công sức

- Dùng phần mềm

→ Phần mềm tự động đăng bài trên trang cá nhân

→ Phần mềm tự động quét nhóm tiềm năng

→ Phần mềm tự động tham gia nhóm và đăng bài

TƯ DUY MARKETING FACEBOOK



CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG TỰ





CHÚC CÁC BẠN THÀNH CÔNG

TÁC GIẢ : NGUYỄN TUẤN NINJA
HOLINE / ZALO : 088.9911.838